

Présenter une proposition ou un constat chiffré

Description

Ce document vous aidera à convaincre efficacement les électeurs de vos constats ou propositions en employant des chiffres appropriés et correctement présentés.

Contexte d'utilisation

Toute campagne électorale nécessite de convaincre les électeurs et il est pour cela nécessaire de leur présenter le constat de la situation actuelle, ou encore l'impact qu'auront les propositions du programme du candidat. Appuyer ces faits par des chiffres explicites, compréhensibles et impactant permet d'accroître l'efficacité des résultats. Un même chiffre peut cependant être présenté de multiples manières, et ce document vous accompagnera dans ce choix.

Instructions

Il s'agira dans un premier temps de sélectionner les chiffres à présenter en évaluant leur pertinence. Ensuite, une table vous assistera dans la manière de présenter les chiffres sélectionnés afin d'en améliorer l'impact auprès des électeurs.

Étape 2 - Rechercher une manière de présenter les chiffres de façon à ce qu'ils soient explicites, liés à la réalité et parlant pour les électeurs, en répartissant les axes/propositions selon les différentes manières possibles :

Rapprocher l'événement de la réalité <i>« Chaque jour 10 cas se produisent »</i>	
Communiquer sur une tendance <i>« Augmentation de 10 % des cas depuis l'année dernière »</i>	
Communiquer sur un bilan de mandat <i>« Augmentation de 5 % des cas depuis le début du mandat »</i>	
Communiquer sur la comparaison de mandat <i>« Diminution de 10% des cas sur le mandat par rapport à l'élu précédent »</i>	
Communiquer via un référentiel culturel <i>« 600 cas aujourd'hui »</i>	
Communiquer sur une tendance sans référentiel <i>« Augmentation de 10 cas »</i>	
Communiquer sur un contraste local/national <i>« 2 fois plus de cas que la moyenne nationale »</i>	
Communiquer sur un contraste avec la tendance nationale <i>« Des cas 10 % inférieur à l'évolution nationale »</i>	
Communiquer sur le contraste avec la situation d'une localité proche ou similaire <i>« 2 fois plus de cas qu'à Paris »</i>	